



Das Ziel ist Destabilisierung

Über die Facetten russischer
Auslandskommunikation
und ihre Einflusskanäle

Prof. Dr. Florian Töpfl

Lehrstuhl für Politische Kommunikation
mit Schwerpunkt auf Osteuropa
und die post-sowjetische Region



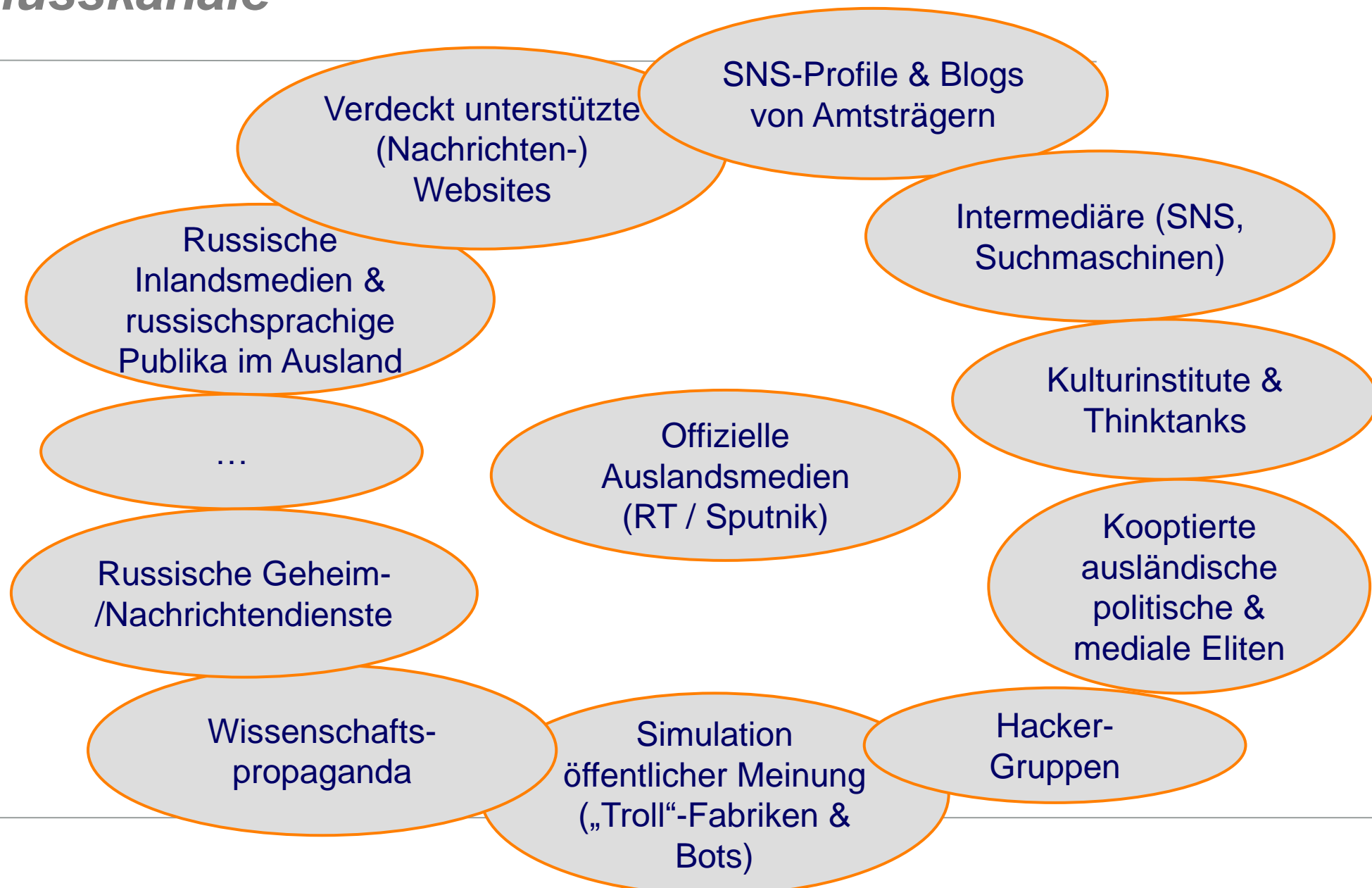
Aufbau dieses Vortrags

- I. **Überblick** über Ressourcen & Einflusskanäle der russischen
Auslandspropaganda
- II. **Vier Schlaglichter** auf Forschungsprojekte
(www.rusinform.uni-passau.de)
- III. **Ausblick**: Was ist zu tun?

I. Überblick über Ressourcen & Einflusskanäle der russischen Auslandspropaganda



Überblick über Ressourcen & Einflusskanäle

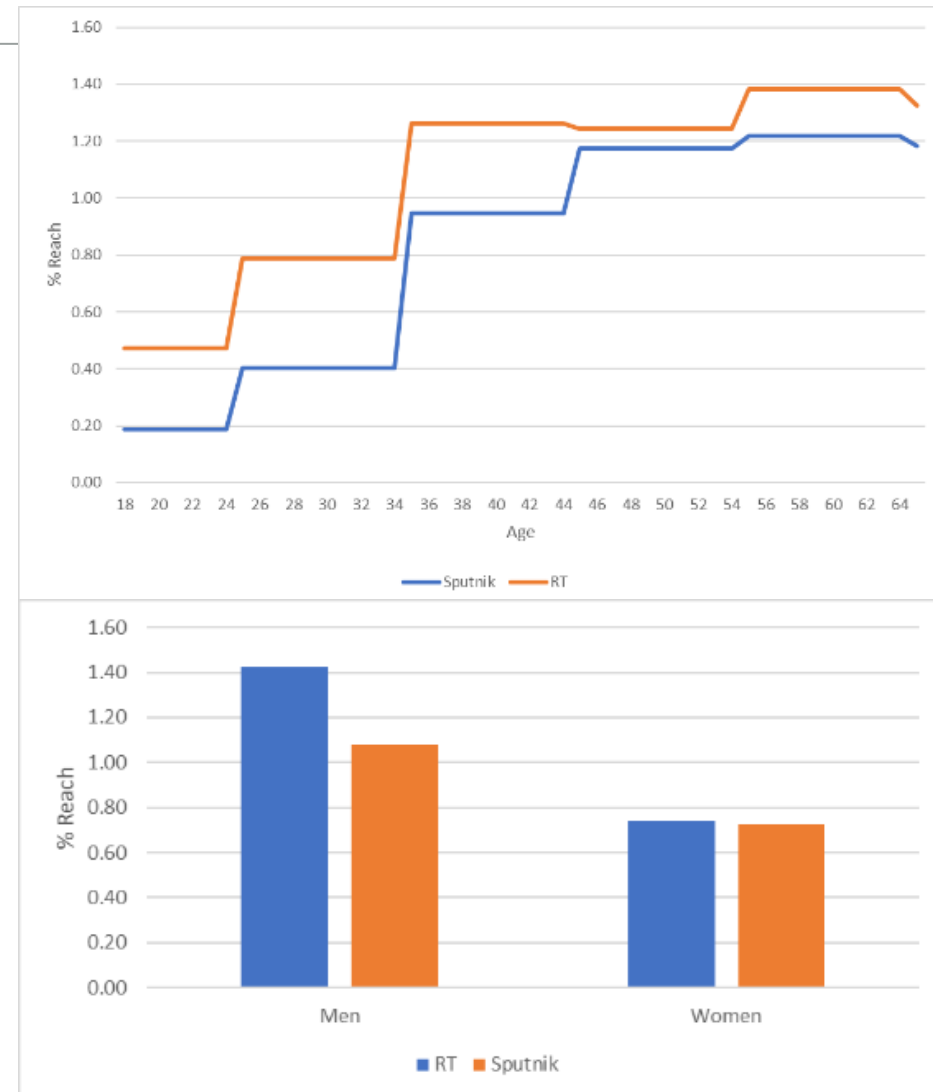


II. Vier Schlaglichter auf Forschungs- Ergebnisse der RUSINFORM Forschergruppe

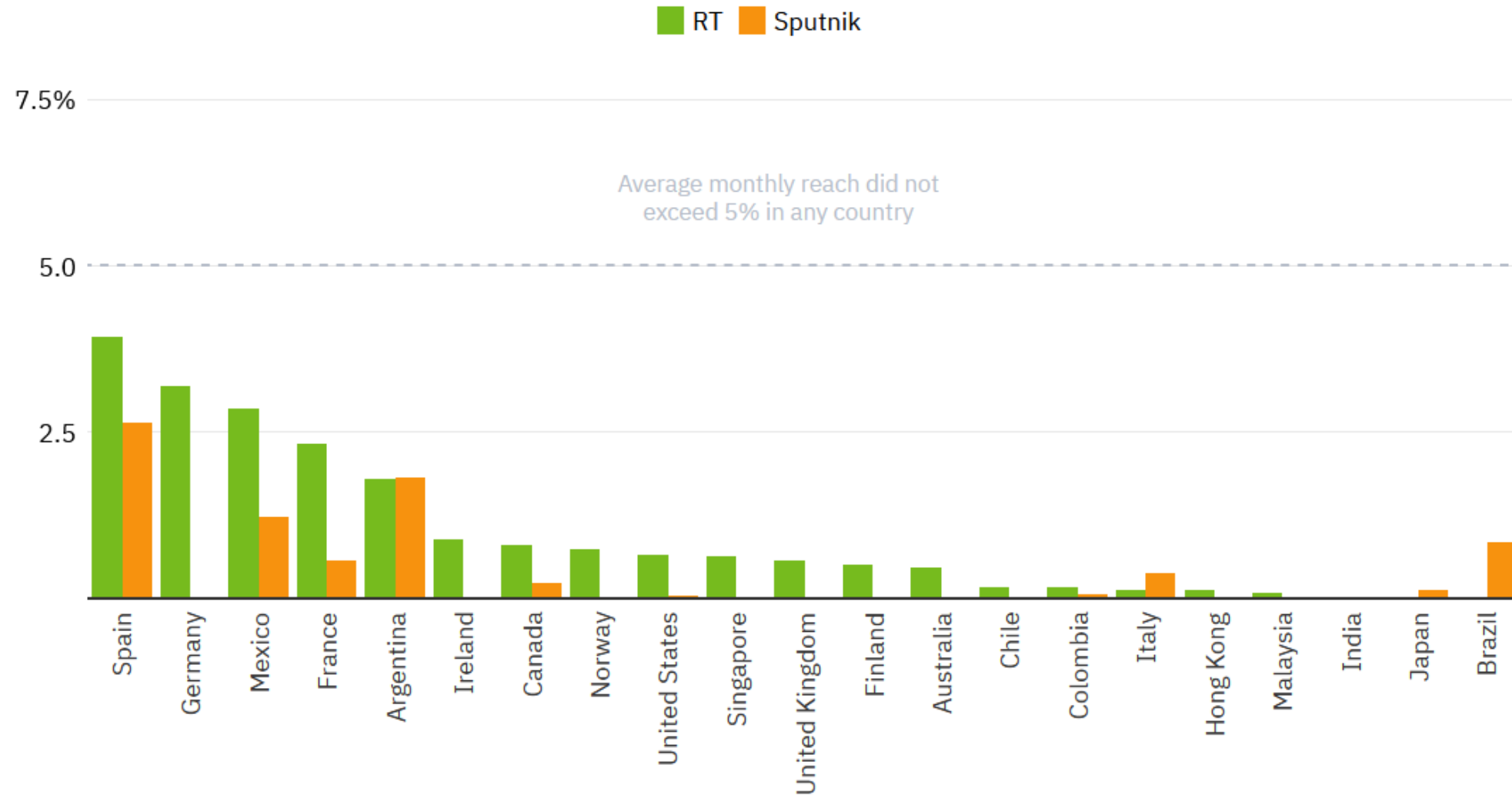


Schlaglicht 1: Welche Publika erreichen RT und Sputnik?

- Vergleichende Studie zu Website/App Publika in 21 Ländern
- Methode: Analyse kommerzieller Web-Tracking-Daten
- Ergebnis: Publika sind eher männlich & über 35



Schlaglicht 1: Welche Publika erreichen RT und Sputnik?



Schlaglicht 2: Russlands Einfluss auf Deutschlands alternative Medien

- **Forschungsstand**

- In der aktuellen Forschung zu alternativen Medien werden RT und Sputnik als Kreml-affiliert begriffen, während der Einfluss des Kremls auf andere alternative Medien unerwähnt bleibt

- **Forschungsfrage**

- Wie und in welchem Ausmaß sind führende deutschsprachige alternative Medien mit den herrschenden Eliten Russlands verbunden?

Schlaglicht 2: Russlands Einfluss auf Deutschlands alternative Medien

- **Methode**

- Systematische Dokumentenanalyse: Berichte von Thinktanks, NGOs, und Stiftungen, Medienberichten, und Posts in sozialen Medien (192 Beiträge)

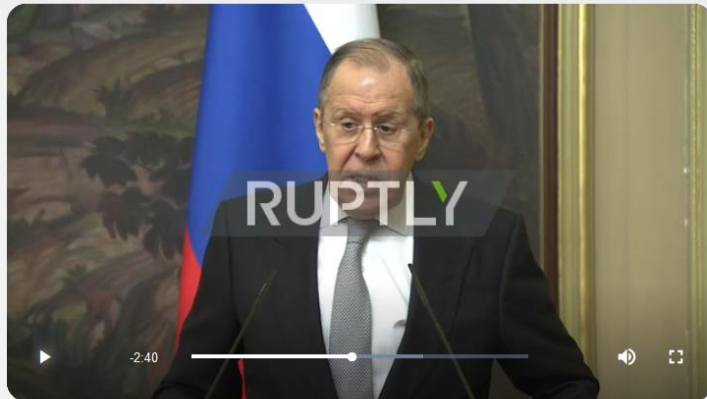
- **Ergebnisse**

- Drei Arten der Verbindung: organisatorische, mediale und persönliche
- Die Hälfte der untersuchten deutschsprachigen alternativen Medien unterhält mindestens eine der drei Arten von Verbindungen zu Russland

Schlaglicht 2: Russlands Einfluss auf Deutschlands alternative Medien

| | Organisational | Media | Personal |
|-------------------------|----------------|-------|----------|
| Tichys Einblick | | | |
| Reitschuster | | | |
| Achse des Guten | | | |
| Epoch Times | | X | |
| PI-News | | | |
| Journalistenwatch | | | |
| Anti-Spiegel | X | X | |
| Report24 | | | |
| NachDenkSeiten | | X | |
| Wochenblick | | | |
| Junge Freiheit | | | |
| MMnews | | X | |
| DWN | | | |
| Apolut / KenFM | | X | X |
| AUF1.tv | | | X |
| Compact | X | X | |
| Kla.tv | | X | |
| Neues aus Russland | X | X | |
| eingeSCHENKt.TV | | X | |
| Alles Ausser Mainstream | | X | |

Schlaglicht 3: Wie finden Russisch-sprechende Deutsche in den Medien die „Wahrheit“?



Russia: Lavrov calls Western 'hysteria' over Ukraine 'information terrorism'

Russian Federation, Moscow

[Donbass conflict](#) · [Politics](#) · [Russia-Ukraine conflict](#)

February 15, 2022 at 13:30 GMT +01:00 · Published

Download

No Account? [Sign up!](#)

Russian Foreign Minister Sergei Lavrov condemned the West's hysteria over Russia's alleged preparations for an invasion of Ukraine, speaking in Moscow on Tuesday after negotiations with Polish Foreign Minister and OSCE Chairperson-in-Office Zbigniew Rau.

The minister said Russia's troops are returning to their permanent bases after taking part in exercises despite the West claiming the troops were part of an invasion plan.

Datum: 7. Mai 2023

Datum: 15. Februar 2022



Schlaglicht 3: Wie finden Russisch-sprechende Deutsche in den Medien die „Wahrheit“?

- **Forschungsfrage:**

Warum vertrauen einige russischsprachige Deutsche, die in einem demokratischen Medienumfeld mit großer Medienvielfalt leben, immer noch den vom Kreml finanzierten Nachrichtenmedien, obwohl sich diese häufig auf falsche Informationen stützen?

Schlaglicht 3: Wie finden Russisch-sprechende Deutsche in den Medien die „Wahrheit“?

- **Methode**

- 42 ca. eineinhalbstündige Leitfaden-Interviews mit Russisch-sprechenden Deutschen / im Ausland geboren / deutsche Staatsbürgerschaft / 2021 geführt (d.h. vor der vollständigen Invasion der Ukraine)

- **Ergebnisse: Zwei Wahrheitsverständnisse**

- 1. **Fakten-basiertes** Wahrheitsverständnis
(1 Typ / 11 Befragte)

- 2. **Moral-/identitätsbasierte** Wahrheitsverständnisse
(3 Typen / 31 Teilnehmer)

Drei Typen von Befragten mit nicht-faktenbasierten Wahrheitsverständnis

- Typ 1: **Wahrheit als ein moralisches und/oder identitätsbasiertes Konzept:** Rezipiert bewusst nicht-westliche, häufig vom Kreml kontrollierte Medien.
- Typ 2: **Wahrheit als Mitte** zwischen widersprüchlichen Erzählungen: Rezipiert Quellen aller Art und Sprachen.
- Typ 3: **Wahrheit in den Medien existiert nicht:** Meidet bewusst Nachrichtenmedien und vertraut bspw. Freunden.

Beispielzitat 1: Identitätsbasiertes Wahrheitsverständnis führt zur gezielten Nutzung Kreml-affiliierter Quellen

„Ich vertraue den russischen [Kreml-kontrollierten] Medien mehr. Vor allem, weil ich 40 Jahre lang dort [in Russland] gelebt habe, finde ich, dass es schlecht ist, schlecht über sein Heimatland zu sprechen. Es ist nicht gut. Es hat dich erzogen; es hat dir Freunde gegeben. Ich möchte nicht schlecht über meine Heimat sprechen. [...] Ich sehe, wie viel sie dort [in Russland] versuchen und wie viel Aggression sie von der westlichen Welt bekommen. Aber wenn Feinde Ihr Haus umstellen und Sie eine Waffe haben, würden Sie sich natürlich verteidigen.“

(Aljona, 64, ehemalige Lehrerin)

Beispielzitat 2: Verständnis von Wahrheit als Mittelweg führt zu Nutzung von Quellen beider Seiten

„Ich benutze auch die Website Russia Today. Es ist natürlich eine regierungsfreundliche Seite mit einer einseitigen Interpretation der Informationen. Aber auch die lokalen [deutschen] Websites, wie Die Zeit oder FAZ, interpretieren die Informationen einseitig. Das heißt aber nicht, dass ich ihnen glaube. Die Wahrheit liegt irgendwo in der Mitte.“

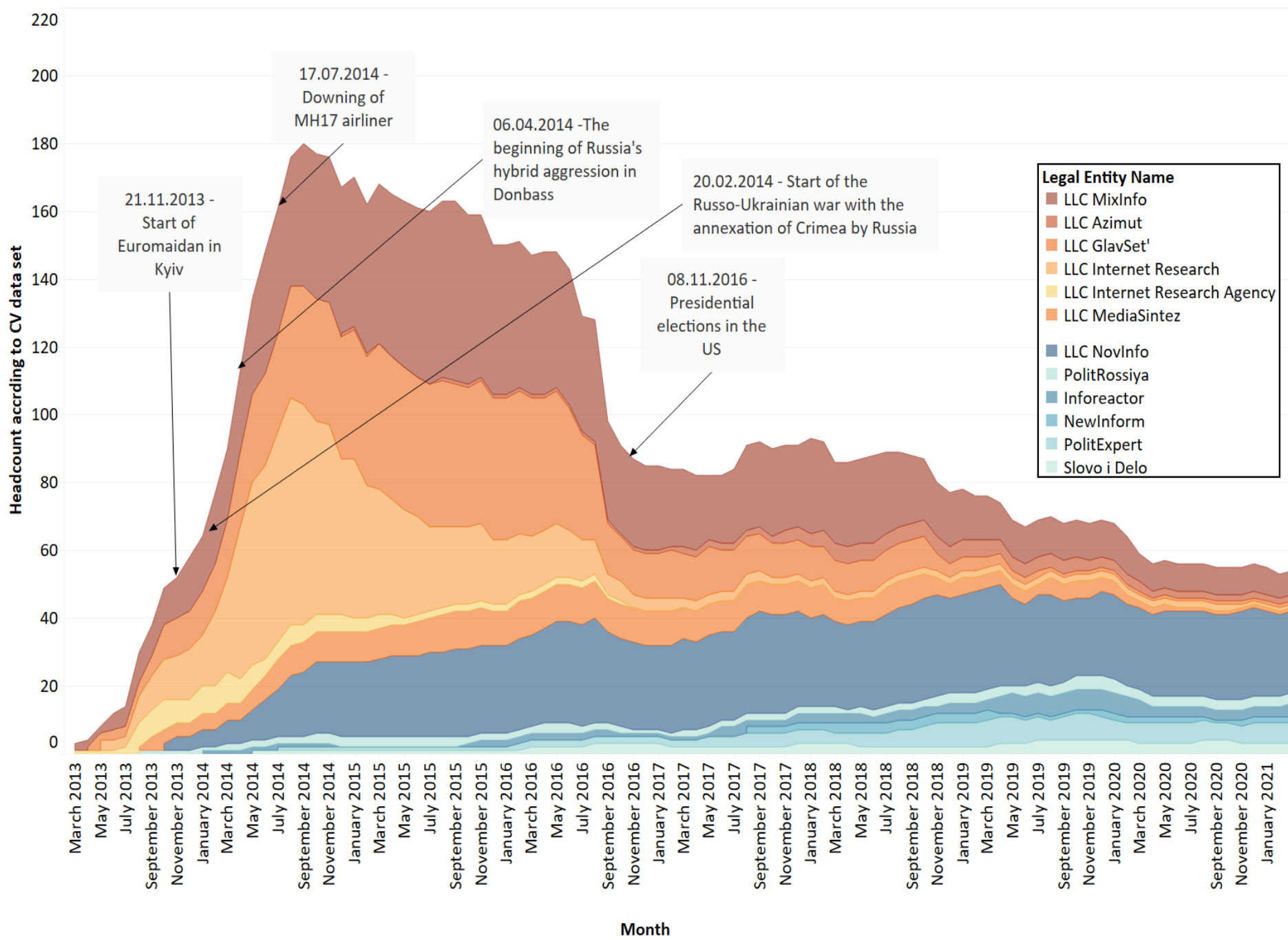
(Igor, 33, Angestellter im Gesundheitswesen)

Schlaglicht 3: Fazit

- Das unter Russisch-SprecherInnen weit verbreitete Verständnis von Wahrheit als moralisch begründete / emotionale / identitätsstiftende Kategorie und die damit verbundenen Strategien der Wahrheitssuche
 - begünstigen die Reichweite und die persuasive Wirkung der vom Kreml finanzierten Botschaften.
 - schränken die Effizienz von „Fakten-Checks“ als Gegenstrategie ein
 - werden von den Kreml-kontrollierten Medien gefördert
- Entwicklung von Strategien der Gegenkommunikation / Medienformaten, die den „Kreml“ von Identitätsankern lösen?

Schlaglicht 4: Die St. Petersburger Troll-Fabrik: Agentur für Internetforschung (Afl)

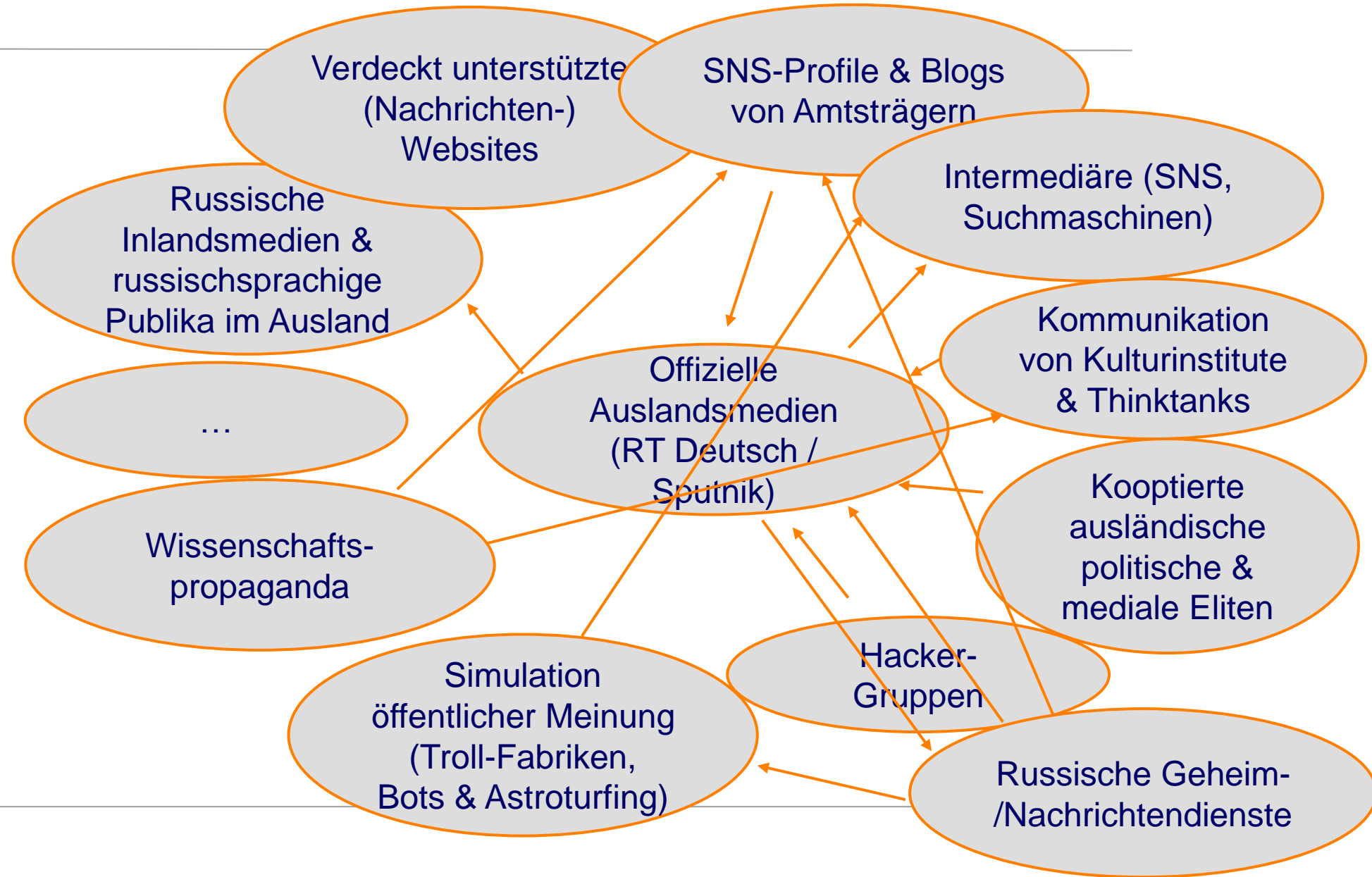
- **Untersuchungsgegenstand:** St. Petersburger „Agentur für Internetforschung“ (Afl): Troll-Fabrik
 - betrieben von Wagner-Chef Prigozhin und
 - bekannt für Einflussnahme auf US-Wahlen 2016
- **Forschungsstand:** Fokus auf Analysen englischsprachiger Inhalte, die von identifizierten Afl-Profilen veröffentlicht wurden
- **Neuer Zugang im RUSINFORM-Projekt:**
 - Identifikation und Download von 350 Lebensläufen/Profilen von zwei russischen Job-Portalen, über die ehemalige Afl-Mitarbeiter nach Arbeit suchten



III. Ausblick



Ressourcen & Einflusskanäle als Amplifikations-System



Wie können wir den Prozess der demokratischen Willensbildung schützen?

- **Bewusstsein aller Verantwortungsträger nötig**
 - Einflusskanäle des Kremls arbeiten eng vernetzt als **System**
 - Kreml als **ressourcen-reicher, skrupellos agierender Akteur**, der – neben anderen Zielen – explizit beabsichtigt, die Stabilität unserer Demokratie, das Vertrauen in ihre Institutionen und unseren gesellschaftlichen Zusammenhalt zu beschädigen.
- Es gibt **keine einfache Lösungen**, selbst einzelne Einflusskanäle erfordern komplexe Maßnahmen.
- **Zielkonflikte**: Meinungs- und Pressefreiheit vs. Schutz der Öffentlichkeit vor unerwünschter Einflussnahme
- **Doppelstrategie** nötig: Maßnahmen, die Öffentlichkeit
 - (a) vor unerwünschter Einflussnahme **schützen**;
 - (b) **stärken**, in dem sie bspw. Qualitätsjournalismus fördern.

Wehrhafte demokratische Öffentlichkeit: Ein Plädoyer, mutig zu regulieren

- Ein wichtiges Element einer wehrhaften Demokratie ist eine **wehrhafte demokratische Öffentlichkeit**.
- Propaganda des Kremls verbreitet nicht nur Meinungsäußerungen und Falschaussagen, sondern auch anti-demokratische, strafbare und „inhumane“ Inhalte
- Wir sollten im Zweifel **mutig regulieren**, damit in unserer demokratischen Öffentlichkeit frei von versteckter Einmischung ressourcen-starker, demokratiefeindlicher Akteure argumentiert - und respektvoll gestritten – werden kann.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Beispielzitat 3: Wahrheit existiert nicht in den Medien

Was ist Wahrheit, was ist Objektivität? Für den einen ist das eine die Wahrheit, für den anderen etwas anderes. Deshalb ist es schwierig und aus meiner Sicht unmöglich, unabhängig und ohne jede Position über die Nachrichten zu berichten. Selbst wenn jemand die Nachrichten liest, bringt er oder sie seine oder ihre Persönlichkeit in die Interpretation dieser Nachrichten ein, und deshalb ist Wahrheit und Objektivität in den Nachrichten nicht möglich.

Natalia, 56, Managerin